



# L'ATELIER CLANDESTIN

atelierclandestin@reseauades.net  
71 rue de Liedekerke, Saint Josse.

## PRÉSENTATION

L'Atelier Clandestin est un atelier de sérigraphie engagé, autogéré, autofinancé, communautaire, autodidacte et blabla-bla. C'est un espace de bric et de broc porté par l'amour de l'expérimentation graphique et des multiples projets que nous soutenons. Tou.te.s les membres de l'atelier sont bénévoles et plutôt bercé.e.s par un esprit antiproductiviste (on est très heureu.ses.x de travailler avec vous, mais si vous devez aller vite, avec des exigences commerciales, ou autres, peut-être qu'il faut s'adresser à quelqu'un d'autre... ;)).

Ici, on a des encres à l'eau, des insoleuses, des transparents, des cadres et de l'émulsion, une table lumineuse, disponibles pour les projets. En textile, on imprime maximum en A3. Le polychrome, c'est possible mais cela n'est pas encore notre spécialité (à discuter avec la personne qui vous prend en charge).

En papier, on imprime jusqu'au A2. Notre atelier est plutôt exigu donc il est un peu difficile de réaliser de larges productions grand format.



## LES FORMULES :

- **On imprime** : Nous imprimons votre commande sur base d'un visuel que vous nous fournissez.
- **Do It Yourself** :
  - › **Formule accompagnée** : Nous vous accompagnons dans vos impressions. Formule à la carte pour ceux qui veulent mettre la main à la pâte en participant à l'impression de leur projet.
  - › **Formule autonomie** : On vous forme et vous vous débrouillez :) Vous avez évidemment accès à notre atelier et au matériel nécessaire.
  - › **Formule stand** : On te forme, tu tiens ton stand. Yeah !
- **Stand lors de vos évènements** : On imprime en direct vos visuels pendant vos événements sur les vêtements amenés par les participant.e.s ou que nous vous fournissons.
- **Workshop de formation** : Nous nous proposons en moyenne deux workshop de formation par an. Pour plus d'informations, contactez l'équipe de l'atelier.

## LE PRIX :

Nous fonctionnons sur base d'une participation libre et consciente incluant :

- **le prix coûtant**: 20€/cadre\* + 1€/impression moyenne (adaptable à la taille et au nombre d'impressions). Le prix coûtant rembourse uniquement le matériel utilisé pour le projet et les frais généraux de l'atelier.
- **Et le prix libre** : En plus du prix coûtant (obligatoire), nous demandons une participation libre qui permet de valoriser l'artisanat, le temps de travail et le partage de savoir-faire des sérigraphes. Par ailleurs, une partie de nos bénéfices servent à financer d'autres projets engagés. Notre proposition de prix libre permet de rendre accessible l'atelier en fonction des moyens de chacun.e.

Le prix libre n'est pas synonyme de gratuité. Il est une alternative à la société marchande et à la monétarisation comme seule valeur d'échange commune. C'est un acte solidaire, culturel et politique.

\*ça veut dire qu'on fait le cadre et qu'on le garde maximum 6 mois. Si tu veux l'acheter, c'est 40€. Merci de le préciser avant qu'on fasse ton cadre.

# FICHE TECHNIQUE

Comment préparer votre visuel ?

## IMAGES :

- Vous devez avoir une image en Noir et Blanc.
- Cette image ne doit pas contenir de dégradé ni de niveaux de gris (si c'est le cas, vous devez la tramer).



- Le contour de votre image doit être net.
- Merci d'éviter les petits détails.

## TRANSPARENT :

- Imprimer le transparent en Noir et Blanc (le noir correspond à la couleur de votre logo que vous voulez imprimer).
- Vérifier que le noir du transparent soit bien opaque. (Vous pouvez coller deux transparents l'un sur l'autre ou aller imprimer chez CopyHouse Aremberg en demandant un noir quadri).
- Utiliser un transparent (à la même échelle) pour chaque couleur.

## IMPRESSION :

- Vous devez avoir une résolution de 200 Dpi (PPP) à 350 Dpi (PPP).
- Le transparent ne doit contenir que des pixels (ou vecteur) noir.
- Chaque couleur d'impression doit être sur un transparent Noir et Blanc.
- Pour l'impression papier vous pouvez utiliser des trait de coupe pour le repérage.
- Il est difficile de repérer deux couleurs ou plus sur textile.

## QUEL TEXTILE, QUEL PAPIER ?

A priori, nous ne fournissons ni textile ni papier, même si parfois on a des bons plans de récupération-seconde main.

**Textile :** Nous vous conseillons vivement la récup, les petits riens ou DOD. Mais pour des grosses commandes, nous avons la possibilité de commander sur Continental Clothing (catalogue : [www.continentalclothing.com](http://www.continentalclothing.com)) - uniquement les collections Earth Positive, Salvage et Fair Share, on en parle si vous voulez. Les encres tiennent mieux sur le coton, il est difficile d'imprimer sur un tissu de textile trop élastique et impossible sur des coutures ou textiles côtelés. Nous pouvons vous fournir des t-shirts de notre stock (comptez environ 1,5 à 2,5€ par t-shirt).

**Papier :** Nous conseillons d'imprimer minimum sur du 120g même si parfois cela fonctionne avec du papier plus fin en fonction du rendu recherché. Vous pouvez vous fournir le papier neuf à la Paper Factory, rue des Tanneurs 62 à 1000 Bruxelles.

## A PRÉVOIR POUR UN STAND

On vous fournit tout le matériel d'impression (mais maximum deux jours).

### De votre côté, pensez à prévoir :

- tonnelle ou espace couvert (contre le soleil et/ou la pluie)
- accès à l'eau (pour le nettoyage fréquent des cadres)
- tables avec assez d'espace
- ficelle (ou système pour accrocher des cintres)
- éclairage suffisant
- transport du matériel (c'est possible à vélo mais avec une remorque ou un cargo bike)

## UNE IMPRESSION DE QUALITÉ SUR TEXTILE

Nos encres textile tiennent aussi bien au lavage que les encres industrielles. Pour assurer cela, il est conseillé de repasser les t-shirts/sacs à l'envers avant le premier lavage (ou avec du papier sulfurisé entre le tissu et le fer). Le nec plus ultra étant également de plonger le tissu imprimé dans un bain d'eau vinaigrée avant premier lavage.

